服装与服饰设计专业培养方案

一、专业简介

服装与服饰设计专业是《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》中设置的新专业，属于艺术学门类、设计学大类。西南大学服装与服饰设计专业 2014 年经教育部批准设置，2015 年开始招生。服装相关本科专业始于2001 年设置、2002年招生的服装设计与工程专业。经过近廿年的发展，本专业肩负人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作方面的重要使命，在国内综合院校和中西部同类院校中有较大影响。本专业是与美术学、艺术学、文学、哲学、工学、信息科学等交叉的学科，形成了“艺工融合”为专业特色，设有“设计学”一级学科硕士点，建有“重庆市生物质纤 维材料与现代纺织工程技术研究中心”（包含“现代服装与服饰设计与先进加工技术”研发方向）重点科研平台。学科体系健全，特色鲜明，成果应用广泛，具有良好的深造和就业空间。

二、培养目标

本专业培养现代服装与服饰设计领域的德、智、体、美、劳全面发展，爱国进取、创新思辨，厚基础、宽口径、重实践、精术业、素质高、能力强，具有国际视野，从事服装与服饰设计（成衣设计、 佩饰设计和创意时装设计方向）的设计开发、生产、管理等工作的应用型专业技术人才。本专业学生在毕业后 5 年左右预期能够承担服装与服饰设计领域的设计开发及生产管理等工作，并能实现以下目标：

目标 1：具备社会责任感，理解并坚守职业道德规范，综合考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响，在设计实践中能坚持公众利益优先，满足不同文化背景下的伦理道德要求。

目标 2：能够适应服装与服饰设计专业发展，融会贯通艺术设计基本知识和服装学科的专业知识，了解服装与服饰设计专业方向有关的标准、规范、规程、法规，有一定的创新实践能力，运用现代工具从事本专业领域相关服装与服饰设计与开发。

目标 3：能够学习并掌握服装与服饰设计及相关领域的前沿技术，具备创新能力，熟练掌握服装结构和工艺技术，服装市场运营、品牌管理、国际贸易的具体实践过程，能从事各类服装与服饰设计、文化研究、产品策划、市场运营管理等相关工作的高素质应用型专业人才。能独立进行流行趋势分析，完成服装与服饰设计创作构思和产品实现，进而成长为成衣设计师、高级时装设计师、佩饰设计师等。

目标 4：具备健康的身心和良好的人文素养，了解服装与服饰设计的基本方法，具备一定的协调、管理、沟通、竞争与合作能力，胜任研发、设计、营销等部门的管理工作，成为企业中层管理者。

目标 5：具有全球化意识和国际视野，能够通过继续教育或其他学习渠道更新知识，积极主动适应不断变化的国内外形势和环境，拥有自主的、终生的学习习惯和能力，实现能力和技术水平的提升。

三、毕业要求

本专业学生经过 4 年专业培养，在知识领域应能达到如下要求：

1.设计基础知识：能够将构成基础、造型基础、服装材料学、计算机辅助设计等设计领域基础知识及服装与服饰设计专业知识用于解决服装与服饰设计领域的复杂设计问题。

2.问题分析：能够应用构成、造型基础、材料学、计算机辅助设计的基本原理，识别、表达，并通过文献研究分析服装与服饰设计领域的复杂问题，并以此获得有效结论。

3.设计/开发解决方案：能够针对服装与服饰设计领域的复杂设计问题提出合理的解决方案，制定出能够满足特定需求的服装与服饰设计方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康安全、法律、文化及环境等因素。

4.研究：能够基于服装与服饰设计专业相关的设计原理并采用科学方法对服装与服饰设计领域的复杂问题进行研究，包括设计灵感、设计原理、整理设计数据、设计实践，并通过设计思路整理与修改得到最佳设计效果。

5.使用现代工具：能够针对服装与服饰设计中的复杂问题，开发、选择与使用恰当的平台、技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，包括对复杂问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.设计与社会：能够基于相关背景知识进行合理分析，评价服装与服饰设计专业设计实践和复杂问题解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响，并理解应承担的责任。

7.环境和可持续发展：具有环境保护理念和可持续发展理念，能够理解和评价针对复杂工程问题的服装与服饰设计对环境、社会可持续发展影响。

8.职业规范：具有人文社会科学素养、公民道德水平和社会责任感，能够在服装与服饰设计实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9.个人和团队：具有强健的体格和良好的综合素质，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。

10.沟通：具有沟通的能力、方法和技巧，能够就服装与服饰设计领域复杂问题与业界同行及社会公众进有效沟通和交流，包括撰写报告设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.项目管理：具有一定的项目管理知识和能力，理解并掌握服装与服饰设计原理与经济决策方

法，并能在多学科环境中应用。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应经济社会发展的需要。

服装与服饰设计专业毕业要求对培养目标支撑的矩阵图

毕业要求	培养目标	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1.设计基础知识		√	√		√
2.问题分析		√	√	√	
3.设计/开发解决方案	√		√	√	
4.研究			√	√	
5.使用现代工具		√	√	√	√
6.设计与社会	√		√		√
7.环境和可持续发展			√	√	√
8.职业规范	√			√	
9.个人和团队	√	√		√	
10.沟通	√				√
11.项目管理		√	√	√	
12.终身学习				√	√

四、学期与学制

学期：每学年分为秋季、春季和夏季三个学期，夏季学期为选择性学期

学制：标准学制 4 年，学习期限为 3-6 年

五、毕业学分与授予学位

毕业学分：主修学位 152 学分，辅修学位 50 学分。

授予学位：符合《中华人民共和国学位授予条例》及《西南大学本科学生学士学位授予细则》规定者，授予艺术学学士学位。

六、专业核心课程

时装画、女装设计、男装设计、女装纸样设计 A、女装纸样设计B、礼服立体裁剪、成衣立体裁剪、成衣工艺学A、成衣工艺学B、服饰配饰与设计A

七、实验实践教学

主要实验（践）：女装设计、女装纸样设计 A、女装纸样设计B、礼服立体裁剪、成衣立体裁剪、 成衣工艺学A、成衣工艺学B、男装设计、男装纸样设计、服饰配件与设计A、服饰配件与设计B

实验（践）教学要求：掌握服装设计、产品策划和开发、服装结构与工艺的原理及基本技能，具备一定艺术修养和审美能力，获得从事服装及服饰设计、产品策划与开发的基本实践经验，并具 备应用服装 CAD

相关软件进行服装款式、纸样和工艺设计的能力。

八、课程结构与学分分布

课程类别		学分	比例（%	备注
通识选修课程	必修课	42	27.63	
	选修课	6	3.95	所有学生选修 2 学分文化素质类课程，2 学分美育类课程，并将美育活动学分认定纳入美育类课程。其余 2 学分只能选修自然科学类课程。选修与本专业重复或相近的通识教育选修课程，不计入通识教育选修课程学分。
学科基础课程	必修课	21	13.82	学院应根据专业要求确定学科基础课程，但同属一级学科的专业学科基础课程原则上应当相同。
专业发展课程	必修课	41	26.97	《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中规定的核心课程必须进入专业发展必修课程，并明确标注 6-12 门必修课程作为专业核心课程。专业发展选修课程不设学期，有创新班的专业在选修课中设置拔尖人才培养课程模块。
	选修课	25	16.45	
综合实践课程	服装市场调研	1	11.18	学年论文由各学院（部）决定是否设置。
	专业实习（生产实习、毕业实习	9		
	综合设计实习	3		
	毕业论文	4		
个性化选修课程				跨专业全校选修，作为通识教育选修或专业发展选修学分
自主创新创业活动	科研学分			科研学分可替代专业发展选修课程学分，技能学分、实践学分可替代通识教育选修课程学分，创业学分可替代专业发展必修课程学分和专业发展选修课学分。具体的认定和替换按学校相应规定执行。
	技能学分			
	实践学分			
	创业学分			
选修课占总学分的比例		31	20.39	占总学分的比例应达 20%以上。

课程类别		学时	比例（%	备注
实践教学学时占总学时的比例	成衣设计方向	1710	57.06	实践教学学时人文社会科学类专业不少于总学时的20%、自然科学类专业不少于总学时的25%。
	佩饰设计方向	1710	57.75	
	创意服装设计方向	1737	58.13	

九、课程计划

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时				开课学期	辅修专业课程		考核方式	备注
				总计	讲授课	实验课	实践课		是否辅修	开课学期		
通识教育必修课	32110985	思想道德修养与法律基础	3	52	40	0	12	1			考试	
	32110986	中国近现代史纲要	3	52	40	0	12	2			考试	
	32110988	马克思主义基本原理概论	3	52	40	0	12	3			考试	
	32111010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	0	3			考试	
	32111011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	40	0	12	4			考试	
	23110001	形势与政策	2	64	64	0	0	1-8			考查	
	91110001	军事理论	2	32	32	0	0	1			考查	
	91110002	军事技能	2	2-3 周	0	0	2-3 周	1			考查	
	07110017	体育 A	0.5	32	4	0	28	1			考试	
	07110018	体育 B	0.5	32	4	0	28	2			考试	
	07110013	体育 C	1	32	4	0	28	3			考试	
	07110014	体育 D	1	32	4	0	28	4			考试	
	07110015	体育 E	0.5	0	0	0	0	5/6			考查	
	07110016	体育 F	0.5	0	0	0	0	7/8			考查	
		大学外语	12	192	192	0	0	1-4			考试	进校分级考试
	21110010	大学计算机基础II	3	56	32	0	24	3			考试	
	90110031	大学生职业发展与就业指导 A	0.5	8	8	0	0	2			考查	
	90110032	大学生职业发展与就业指导 B	0.5	8	8	0	0	5/6			考试	
	39110002	大学生创业基础	2	32	32	0	0	2			考试	
	小计		**42**	**760**	**576**	**0**	**184**					
通识教育选修课	学校统一开设，学生按要求自主选择		**6**			所有学生选修 2 学分文化素质类课程，2 学分美育类课程，并将美育活动学分认定纳入美育类课程。其余 2 学分只能选修自然科学类课程。选修与本专业重复或相近的通识教育选修课程，不计入通识教育选修课程学分。						
学科基础课程	23213556	人体素描	2	40	16	24		1	√	1	考查	
	23213344	设计色彩	2	40	16	24		1	√	1	考查	
	23213557	构成基础	3	64	16	48		1	√	1	考查	
	23213558	设计概论	2	32	32			1			考试	
	23213497	服装学概论	2	32	32			1	√	1	考试	
	23213559	中外工艺美术史	2	32	32			1			考试	
	23213499	服装材料学	2	40	24		16	2	√	2	考试	
	23213639	服装造型设计	2	40	16	24		2	√	2	考查	
	23213501	中国服装史	2	32	32			2	√	2	考试	
	23213560	外国服装史	2	32	32			3			考试	
	小计		**21**	**384**	**248**	**120**	**16**					
专业发展必修课	23313561	艺术与视知觉	2	32	32			2			考试	
	23313562	服装配色与图案设计	2	40	16	24		2	√	2	考查	
	23313563	设计技术 A	2	40	16	24		2	√	4	考试	

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时				开课学期	辅修专业课程		考核方式	备注	
				总计	讲授课	实验课	实践课		是否辅修	开课学期			
	23313564	设计技术 B	2	40	16	24		3			考查		
	23313541	面料创意设计	2	40	16	24		3	√	3	考查		
	23313566	男装纸样设计	2	40	16	24		4	√	4	考试		
	23313567	服装 CAD（A）	2	40	16	24		5	√	6	考查		
	23313568	服装 CAD（B）	2	40	16	24		6			考查		
	23313638	服装市场营销	2	32	32			5	√	6	考试		
	23313570	时装画	3	64	16	48		2	√	3	考查	专业核心课	
	23313368	女装设计	2	40	16	24		3	√	3	考查		
	23313565	服饰配件与设计 A	2	40	16	24		3	√	5	考查		
	23313364	礼服立体裁剪	2	40	16	24		3	√	4	考查		
	23313528	成衣立体裁剪	2	40	16	24		4	√	5	考查		
	23313550	女装纸样设计 A	2	40	16	24		4	√	3	考试		
	23313551	女装纸样设计 B	2	40	16	24		5	√	5	考试		
	23313346	成衣工艺学 A	3	64	16	48		4	√	4	考查		
	23313380	成衣工艺学 B	3	64	16	48		5	√	5	考查		
	23313366	男装设计	2	40	16	24		6	√	6	考查		
		小计	**41**	**816**	**336**	**480**							
专业发展选修课		服装实验室安全教育	0.5	8	8						考查	安全教育课程	成衣设计方向
		国际课程	2			未参加出国（境）交流学习项目本科生须选修							
	23323200	纺织染概论	1.5	24	24			1			考查		
	23323569	服装人体功效设计	2	32	32			2			考查		
	23323591	衣料图案设计	2	40	16	24		3			考查		
	23323571	纺织品印花	2.5	48	24	24		4			考试		
	23323572	服装品牌运营	2	32	32			4			考试		
	23323573	专业采风	2	48			48	4			考查		
	23323574	服饰配件与设计 B	2	40	16	24		4			考查	限选	
	23323575	创新设计 A	2	48		48		4			考查	限选	
	23323576	创新设计 B	2	48		48		5			考查	限选	
	23323577	创新设计 C	2	48		48		6			考查	限选	
	23323467	智能纺织品	1.5	24	24			5			考查		
	23323428	国际纺织品服装贸易	2	32	32			5			考试		
	23323578	功能服设计	2	40	16	24		5			考查		
	23323417	服装生产管理	2	32	32			5			考试		
	23323383	创意立体裁剪	2	40	16	24		6			考查		
	23323592	裘皮服装设计	2	40	16	24		6			考查		
	23323466	针织服装设计	2	40	16	24		6			考查	限选	

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时				开课学期	辅修专业课程		考核方式	备注	
				总计	讲授课	实验课	实践课		是否辅修	开课学期			
	23323538	运动休闲服装设计	2	40	16	24		6			考查		
	23323454	数字化服装技术	2	32	32			6			考查		
	23323380	成衣工艺学 C	3	64	16	48		6			考查		
	23323579	服装商务英语	2	32	32			6			考试		
	23323536	童装设计	2	40	16	24		7			考查		
	23323389	纺织服装产业经济学	2	32	32			7			考查		
	23323580	论文选题与写作	1	16	16			7			考查		
	23323581	设计策划与实践	3	64	16	48		7			考查		
	23323474	学术讲座与报告	2	48	48			4-7			考查	限选	
	小计		**55**	**1032**	**528**	**456**	**48**						
	要求选修学分		**25**										
	服装实验室安全教育		0.5	8	8						考查	安全教育课程	佩饰设计方向
	国际课程		2			未参加出国（境）交流学习项目本科生须选修							
	23323573	专业采风	2	48			48	2			考查		
	23323582	中国古代染织纹样史	2	32	32			3			考查		
	23323583	流行趋势与分析	1	16	16			3			考查		
	23323584	当代纤维艺术	2	40	16	24		3			考查		
	23323574	服饰配件与设计 B	2	40	16	24		4			考查	限选	
	23323585	配饰设计技术	2	40	16	24		4			考查	限选	
	23323375	编织工艺	2	40	16	24		4			考查		
	23323575	创新设计 A	2	48		48		4			考查	限选	
	23323576	创新设计 B	2	48		48		5			考查	限选	
	23373577	创新设计 C	2	48		48		6			考查	限选	
	23323586	创意服装设计	2	40	16	24		6			考查		
	23323587	时尚品牌传播	2	32	32			5			考查		
	23323540	手工印染	2	40	16	24		5			考查		
	23323578	功能服设计	2	40	16	24		5			考查		
	23323467	智能纺织品	1.5	24	24			6			考查		
	23323588	海报设计方法	2	40	16	24		6			考查		
	23323454	数字化服装技术	2	32	32			6			考查		
	23323579	服装商务英语	2	32	32			6			考试		
	23323589	时尚买手	2	32	32			6			考查		
	23323537	时装摄影	2	40	16	24		7			考查		
	23323590	服装展示与陈列	2	40	16	24		7			考查		
	23323534	化妆与造型	2	40	16	24		7			考查		

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时				开课学期	辅修专业课程		考核方式	备注	
				总计	讲授课	实验课	实践课		是否辅修	开课学期			
	23323389	纺织服装产业经济学	2	32	32			7			考查		
	23323580	论文选题与写作	1	16	16			7			考查		
	23323581	设计策划与实践	3	64	16	48		7			考查		
	23323474	学术讲座与报告	2	48	48			4-7			考查	限选	
	小计		**53**	**1000**	**496**	**456**	**48**						
	要求选修学分		**25**										
	服装实验室安全教育		0.5	8	8						考查	安全教育课程	创意服装设计方向
	国际课程		2			未参加出国（境）交流学习项目本科生须选修							
	23323200	纺织染概论	1.5	24	24			1			考查		
	23323573	专业采风	2	48			48	2			考查		
	23323591	衣料图案设计	2	40	16	24		3			考查		
	23323583	流行趋势与分析	1	16	16			3			考查		
	23323574	服饰配件与设计 B	2	40	16	24		4			考查	限选	
	23323572	服装品牌运营	2	32	32			4			考试		
	23323575	创新设计 A	2	48		48		4			考查	限选	
	23323576	创新设计 B	2	48		48		5			考查	限选	
	23323577	创新设计 C	2	48		48		6			考查	限选	
	23323428	国际纺织品服装贸易	2	32	32			5			考试		
	23323587	时尚品牌传播	2	32	32			5			考查		
	23323632	广告艺术设计	2	40	16	24		5			考查		
	23323578	功能服设计	2	40	16	24		5			考查		
	23323383	创意立体裁剪	2	40	16	24		6			考查		
	23323592	裘皮服装设计	2	40	16	24		6			考查		
	23323466	针织服装设计	2	40	16	24		6			考查		
	23323586	创意服装设计	2	40	16	24		6			考查	限选	
	23323454	数字化服装技术	2	32	32			6			考查		
	23323380	成衣工艺学 C	3	64	16	48		6			考查		
	23323579	服装商务英语	2	32	32			6			考试		
	23323580	论文选题与写作	1	16	16			7			考查		
	23323536	童装设计	2	40	16	24		7			考查		
	23323534	化妆与造型	2	40	16	24		7			考查		
	23323389	纺织服装产业经济学	2	32	32			7			考查		
	23323581	设计策划与实践	3	64	16	48		7			考查		
	23323474	学术讲座与报告	2	48	48			4-7			考查	限选	
	小计		**54**	**1024**	**496**	**480**	**48**						

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时				开课学期	辅修专业课程		考核方式	备注
				总计	讲授课	实验课	实践课		是否辅修	开课学期		
	要求选修学分		25									
	合计		162	3056	1520	1392	144					
综合实践课程	23613491	服装市场调研	1	1 周				暑期			考查	第一学年
	23613633	服装生产实习	1	1 周				4			考查	
	23613593	综合设计实习 A	1	1 周				4			考查	
	23613594	综合设计实习 B	1	1 周				5			考查	
	23613595	综合设计实习 C	1	1 周				6			考查	
	23610370	毕业实习	8	8 周				8			考查	
	23613341	毕业论文	4	8 周				8			考查	
	小计		17									
个性化选修课程												
自主创新创业		科研学分										
		技能学分										
		实践学分										
		创业学分										

备注：

1.理论课 1 学分对应 16 学时，实验、实践课 1 个学分对应 24 个学时；

2.辅修专业课程标注为“√”的课程为辅修专业学生修读课程；

3.专业选修课按照课程模块设置，学生根据专业方向选修相应课程；

4.专业选修课程选修学分包含优质国际课程 2 学分，未参加出国（境）交流学习项目的本科生，须通过学校暑期国际课程周、国际课程“云校园”等途径选修。

服装与服饰设计专业课程计划对毕业要求指标点支撑的矩阵图

课程类别	课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10	毕业要求 11	毕业要求 12
通识必修课程	思想道德修养与法律基础			L			M		H				
	中国近现代史纲要			L			M		H				
	马克思主义基本原理概论			L			M		H			L	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			H			L		M			L	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			H			L		M			L	
	形势与政策			M			L	M				M	L
	军事理论								L	H			
	军事技能								L	H			
	体育 A								L	H			

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9	毕业要求10	毕业要求11	毕业要求12
	体育 B		H	M		H					H	M	H
	体育 C	H		H	H	H					H		L
	体育 D						M		H	H			H
	体育 E						M		H	H			H
	体育 F			M			H		H	H		H	H
	大学外语	H		H		M							
	大学计算机基础II	H		H		M							
	大学生职业发展与就业指导 A	H		H		M							
	大学生职业发展与就业指导 B	H	H	H		L							
	大学生创业基础								M	M	M		
学科基础课程	人体素描	M	H	M	M								
	设计色彩	M	H	M	M								
	构成基础	M	H	H	M								
	设计概论	M	H	H	M						L		
	服装学概论	H	H	H	M						M		
	中外工艺美术史	H	H	H	H						M		
	服装材料学	H	H	H	H						M		M
	服装造型设计	H	L	H	L	H					M		M
	中国服装史	H	L	H	M	M							
	外国服装史		L	M				H					
专业必修课程	艺术与视知觉	M	L	M			M	H					
	时装画		L	M			H	H		M			
	服装配色与图案设计	H	H	H	H		M	L					
	设计技术 A	H	H	H	M	H	L	M					
	设计技术 B	L	H	H	M	H	M						
	面料创意设计	M	H	H	H	M	M						
	女装设计	H	H	H	H	H	M	L					
	服饰配件与设计 A	H	H	H	H	M	M					M	
	礼服立体裁剪	H	H	H	H	H	M				L		
	成衣立体裁剪	H	H	H	H	H	M		H	L	L		
	男装纸样设计	M	L	H	H	H							
	女装纸样设计 A	M	L	H	H	H							
	女装纸样设计 B	M	H	H	H	H	H						
	成衣工艺学 A	M	H	H	H	H	H						

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9	毕业要求10	毕业要求11	毕业要求12
	成衣工艺学 B	M	H	H	H	H	H						
	服装 CAD（A）	H	H	H	H	H	M	L					
	服装 CAD（B）	H	H	H	H	H	H	L					
	服装市场营销	M	H	H	H	H	H		M	L	H	M	L
	男装设计	M	H	M	L	L	H						
综合实践课程	服装市场调研	M	H	H	H	H	H		M	L	H	M	L
	服装生产实习	M	H	H	M	H	L		L	M		M	
	综合设计实习 A	L	H			H	L	L		L	M		
	综合设计实习 B	M	M	M	H	L	H		M	L	H	M	L
	综合设计实习 C	M	M	M	H	L	H		M	L	H	M	L
	毕业实习	M	M	H	H	M	H	H	M	H			
	毕业论文	M	M	H	H	M	H	H	M	H			

备注：H\M\L 分别表示高强度支撑、中强度支撑和低强度支撑。

十、说明

1.本次培养方案的执行对象：从 2020 级学生开始执行。